

Har du koll på trenderna inom sociala medier och tycker att digital marknadsföring är det roligaste som finns? Då kan vi ha ett jobb för dig som Social Media Manager för Mavshack!

Om Mavshack

Vi är ett av Sveriges mest rutinerade streamingbolag och vi brinner för smarta tekniklösningar. Under 2020 tog vi steget in i liveshoppingvärlden och lanserade Nordens första studioproducerade liveshoppingupplevelse på marknaden. Sedan dess har vi även lanserat en global och mobil liveshoppingtjänst. Vi är listade på Nasdaq First North Growth Market sedan 2014. Vårt huvudkontor ligger på Östermalm, Karlavägen 58 i Stockholm. (200 m från Tunnelbanestation Stadion)

Din roll

Du trivs att jobba självständigt som **Social Media Manager** genom att driva och utveckla arbetet och användandet av sociala medier som marknadsförings- och kommunikationskanal i nära dialog med koncernens ledning. Du deltar i planering, utförande och utvärdering av kampanjer i sociala medier och arbetar proaktivt för att utöka Mavshacks digitala närvaro tillsammans med flertalet av Mavshackgruppens interna intressenter. I rollen ingår bland annat:

- Planera, publicera och löpande optimera innehåll med god framförhållning.
- Skapa och dela relevant innehåll samt mäta, följa upp och analysera aktivitet och engagemang.
- Community management - skapa engagerade följare
- Genom lyhördhet och kreativitet självständigt skapa relevant innehåll i våra kanaler
- Hålla dig uppdaterad på trender för att ständigt ligga i framkant
- Säkerställa en bra dialog mellan olika avdelningar för att kunna skapa det bästa innehållet
- Stärka Mavshacks varumärke och kännedom på sociala medier

Du ingår i koncernens administrativa avdelning och rapporterar till VD.

Din profil

- Du har en eftergymnasial utbildning inom kommunikation- och marknadsföring.
- Några års arbetslivserfarenhet av kommunikation i digitala kanaler, gärna från kommunikationsbyrå eller marknadsavdelning.
- Du är flexibel, kommunikativ, social och strukturerad.
- Du är ansvarstagande och initiativrik, och tycker om att nå uppsatta mål och visioner.
- Du är driven, självgående, duktig på kommunikation och tänker alltid utifrån kundnyttan.
- Du är duktig på att formulera dig och skapa intressant innehåll, främst på, Facebook, Instagram, LinkedIn och på webben.
- Kunskaper i Google Analytics, Facebook Business Manager, Facebook Ads Manager samt LinkedIn.
- Kunskaper i Adobe Creative Cloud
- Du är en vass kommunikatör och en kreativ tänkare med ett öga för det visuella.
- Du har flytande kunskaper i svenska och engelska i tal och skrift.

Vi erbjuder

Det är viktigt att våra medarbetare trivs - på alla sätt. Vi erbjuder därför ett arbete i en miljö som karaktäriseras av lyhördhet, ödmjukhet, glädje och prestation. Vi är måna om att stödja och uppmuntra våra medarbetare i all utveckling.

Tjänsten är en tillsvidareanställning med inledande provanställning.

Verkar det här intressant?

Vi hoppas det i alla fall! Du är varmt välkommen att söka tjänsten genom att skicka ansökan och din CV till job@mavshack.com.

Denna rekrytering sker med löpande urval, varför vi gärna ser att du skickar din ansökan snarast, dock senast den 31 juli 2021.

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen Mavshack Movies, Mavshack Zellma, 24hTech, YourIT och Partner54. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listad på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se. Mer information finns på www.mavshack.se