

Customer Success Manager, Mavshack Liveshopping

Som Customer Success Manager (CSM) har du en viktig roll inom företaget med ansvar för både befintliga och potentiella kundrelationer samt leveranser. CSM träffar bolagets största kunder, tar reda på deras behov, skapar processer, innehåll och planerar produktion av LiveShopping. Du är ansvarig för att skapa försäljning genom att presentera kreativa samarbetsformer kring LiveShopping, event och övrig produktion av material i Mavshack Studio. (Europas största greenscreenstudio)

I rollen som CSM behöver du ha kunskap och erfarenhet av affärsutveckling, försäljningsprocesser, projektledning, digitala miljöer samt välutvecklad förmåga att skapa content.

En stor del av din roll kommer att innebära projektledning av nya och befintliga kunder och att implementera kunder från start till lansering samt följa upp affärerna. Vara löpande relationsägare mot bolagets största kunder – förstå och analysera kundens behov, vidareförmedla önskemål och vara med och påverka utvecklingen av våra tjänster och produkt

Den vi söker:

Vi söker någon som är nyfiken och som vill växa in i en större och mer komplex roll över tid. Du har antagligen en bakgrund inom försäljning, marknadsföring, affärsutveckling och projektledning.

Branschkunsknad inom media, reklam, SaaS lösningar och digitalannonsering är en stor fördel.

Som person är du djupt engagerad i de implementationer och kunder du ansvarar för. Du älskar att arbeta tillsammans med andra människor för att uppnå resultat, hitta lösningar och driva affärer i mål. Din starka analytiska förmåga gör dig till en effektiv problemlösare som levererar den bästa lösningen till både kunden och bolaget.

Är du dessutom en flexibel person som älskar att lära sig nya saker kommer du att passa mycket bra hos oss.

Ansökan: Maila din ansökan till försäljningschef: anna.galaz@mavshack.live

Varmt välkommen, vi ser fram emot din ansökan.

Om Mavshack Liveshopping

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Tillsammans med våra dotterbolag erbjuder vi digitala helhetslösningar anpassade efter våra kunders behov oberoende av bransch och marknad.

Vi tror på att kunskap och förståelse är nyckel till ett framgångsrikt utvecklande av den digitala arbetsprocessen.

Vår senaste satsning är inom verksamhetsområdet live-shopping som baseras på streaming som kopplas till kunders e-handel.

Sedan starten har vi, tillsammans med våra dotterbolag, tagit fram nya innovativa tekniska lösningar åt våra kunder.

Aktien handlas på Nasdaq First North under kortnamnet MAV